



Guayaquil | Octubre de 2020 | 10 años









































































+ Luis Cabrera Herrera, ofm ARZOBISPO DE GUAYAQUIL PRESIDENTE DEL BANCO DE ALIMENTOS DIAKONÍA

a gratitud es la respuesta de un corazón noble ante una gracia o un favor que recibe sin haberlos buscado ni merecido.

En esta época de pandemia, son tantas y variadas las gracias o los dones que nos han llegado de muchísimos corazones generosos y solidarios que, sin preguntarse por los beneficiarios, simplemente pusieron en nuestras manos para que, a la vez, los remitiéramos a cientos y miles de personas necesitadas; son incontables los kits de alimentos, de medicinas, de insumos de bioseguridad y de otros regalos consignados al Banco de Alimentos, Diakonía, cuya credibilidad ganada en estos 10 años es la mejor carta de presentación.

Ante este derroche de bondad, tan solo les decimos gracias; "un gracias" que brota del alma y que se transforma en un canto de alabanza y bendición para Dios que es la GRACIA por esencia y que se nos da en cada momento de nuestra existencia a cambio tan solo de nuestra propia felicidad.

Gracias y bendiciones para cada de uno de nuestros benefactores.



Compromiso Solidario de 10 años de Gestión: HAMBRE, DESNUTRICIÓN Y

Entidad sin fines de lucro registrada mediante Acuerdo Ministerial # 0229 del Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos el 13 de octubre del 2010. Iniciamos nuestras operaciones en febrero del 2011.

nfrentamos grandes desafíos ante un entorno que requiere conciencia y acción desde todos los ámbitos de la sociedad, con el fin de disminuir los crecientes índices de hambre, desnutrición y desperdicio de alimentos que limitan un desarrollo sostenible.

DIAKONÍA sirviendo con amor a la seguridad alimentaria, junto a un

grupo de empresas, empresarios y voluntarios, por una alimentación más completa, más equilibrada y justa desde el año 2010, mejorando el nivel de vida de más de 50.000 personas vulnerables, en zonas de influencia a través de organizaciones de acción social, siendo ellas el brazo ejecutor de esta misión.

TU PAN DA VIDA, nuestro primer lema en el 2011, bajo el modelo básico de un banco de alimentos, se logró distribuir 79.391,39 kilos de alimentos a 9.800 beneficiarios de las organizaciones adscritas a DIAKONÍA.

Es necesario un enfoque multisectorial, que va desde asegurar el acceso de alimentos balanceados y saludables, por ello al finalizar el 2012, se coordinó más de **91.000** Un grupo de empresarios católicos apostaron a la creación del Banco de Alimentos Diakonía, que nació en octubre del 2010 con una visión clara en la mente y un sueño en el corazón: reducir el hambre en la población vulnerable de la ciudad de Guayaquil"

Mauricio Ramírez Manrique (MIEMBRO DEL DIRECTORIO FUNDADOR)

kilos de alimentos pertenecientes a la canasta básica de alimentos representando la abundancia del corazón de los donantes de DIAKONÍA.

BARRIGAS CONTENTAS CORAZONES LLENOS, en el 2013 representa el corazón de los colaboradores y voluntarios de DIAKONÍA, para ayudar a los que padecen hambre y con este lema, se realizó la primera colecta pública de alimentos, logrando recolectar más de 30.000 kilos de alimentos.

Con el objetivo de recolectar 30 toneladas de alimentos no perecibles, el Banco de Alimentos DIAKO-NÍA en el año 2014, realizó su segunda colecta pública con una "cadena humana" de 2.500 personas voluntarias, en donde se logró superar las toneladas propuestas.





DESPERDICIO DE ALIMENTOS

KILOS

700000

600000

500000

400000

300000

200000

Ese mismo año, se inauguró el primer programa social del Banco de Alimentos Diakonía, "Desayuno para Mejores Días" en alianza estratégica con Kellogg´s, para mejorar el estado nutricional de más de 2.300 niños y niñas de escasos recursos.

Banco de Alimentos DIAKONÍA y Grupo DIFARE en el año 2015 firmaron un convenio para la creación del primer Banco de Medicinas del Ecuador, programa social de medicina continúa y gratuita entregada, que ha logrado mejorar la calidad de vida de 64.000 pacientes beneficiados. El Banco de Medicinas – VITA SANUS, ha entregado 2′450.000 medicinas en 6 provincias del Ecuador.

Se realizó la tercera colecta pública de alimentos, **#COMPARTE DE VERDAD** cuya meta de recolectar 50

toneladas de los 10 alimentos no perecibles más buscados, como arroz, fideos, azúcar, fréjol, lentejas, atún, sardinas, enlatados, leche en polvo, avena y aceite, fue lograda.

Hasta el 2015 el Banco de Alimentos DIAKONÍA logró el acopio de 220 toneladas de alimentos. El terremoto del 16 de abril del 2016 marcó un hito social al responder con ayuda inmediata para los damnificados de Manabí y Esmeraldas. Esta misión significó la gestión logística de 75 camiones, 4 aviones y 2 vuelos de avioneta con alimentos, agua, medicina, féretros, fundas plásticas funerarias, cal, ropa, que la ciudadanía y la empresa privada donaron. Con la participación de más de 1.500 voluntarios, entre amas de casa, universitarios, profesores y em-

KILOS RECIBIDOS



de alimentos entregados desde el año 2011.

18.207 Toneladas de CO2

Equivalentes evitados por disposición de residuos en relleno sanitario, hasta el mes de agosto 2020

4'609.148,00 Kilos

de alimentos entregados durante la emergencia del COVID-19



Servicio especializado de transporte terrestre de carga pesada

Dirección oficina principal: Clda. Esteros 2 Mz. 17A. Solar 33

Telfs: (593-4) 2436769 • Móvil: 0997137173 • Email: aguerrero@neymercorp.com



En febrero del 2011 recibimos la primera entrega de productos y podría decirse que, en ese momento, el proyecto pasó a ser una realidad.

Mi intención es recordar (recordarme) y reforzar el básico y simple concepto detrás de esta empresa social, ser puente entre la abundancia y la carencia. Lo que para unos es desperdicio para otros puede significar la diferencia, para otros es dormir con sus necesidades básicas satisfechas"

Pamela Jalil García // (MIEMBRO DEL DIRECTORIO FUNDADOR)

presas que enviaron parte de su personal para colaborar, convirtiendo a DIAKONÍA en el brazo operativo de la iglesia en esta emergencia.

La primera edición de la nueva modalidad de colecta/competencia CANStruction nace en el 2017, a lo largo de este programa se ha logrado recolectar más de 350.000 latas de alimentos no perecibles, para beneficio de 142 organizaciones sociales pertenecientes a la red de beneficiarios del Banco de Alimentos DIAKONÍA.

Finalizando el año, Pacto Global Ecuador entregó un reconocimiento al Banco de Alimentos DIAKONÍA por sus buenas prácticas dentro del **ODS 2 HAMBRE CERO** (Objetivos de Desarrollo Sostenible), por sus resultados en el trabajo y logros alcanzados en mejorar la alimentación y nutrición de personas vulnerables

en Guayaquil y el Ecuador.

El programa FRUVER, rescate de frutas y verduras, se inicia en 2018 en el Terminal de Transferencia de Víveres (TTV), logrando rescatar 1 tonelada mensual, la misma que fue superada en el 2019 llegando a 12 toneladas mensuales. El programa ha logrado recuperar 209.195,05 kilos de frutas y verduras, representando **396.227 platos de comida**. Se mejoró el proceso de manipulación y procesamiento de alimentos del programa FRUVER y se inició la creación del área de procesamiento y manipulación de alimentos perecibles, bajo estrictos procesos de calidad. Esta labor tiene un impacto ambiental, que evita la emisión de CO2, causada por desechos orgánicos.

"DIAKONIA CRECE", es el proyecto para la ampliación de 100 mts2 en la bodega de refrigeración, 280 mts2 en la bodega de secos y la creación de la bodega de congelación en el año 2019, además de permitirnos crear la zona de clasificación y selección de las frutas y verduras.

Hasta 132 millones de personas pueden sumarse este año a los casi 690 millones que pasaban hambre en 2019, por el COVID-19, que refleja la necesidad de mejorar la alimentación en todo el mundo. Según Naciones Unidas el coronavirus, podría empujar este año al hambre entre 83 y 132 millones de personas, en función del escenario económico. Para finales del 2020 las personas con hambre aguda podrían alcanzar los 270 millones frente a los 149 millones de 2019.

DIAKONÍA fue la respuesta logística más grande y eficiente en la emergencia sanitaria y crisis alimentaria del COVID-19. Durante 129 días de trabajo en la pandemia, en unión con 494 instituciones gubernamentales, empresa privada, sociedad civil, voluntariado y la iglesia, se movilizó y sumó esfuerzos para brindar asistencia alimentaria y medicinas a la comunidad con necesidades urgentes en varias provincias del país, fueron 4'609.148 kilos de alimentos entregados a más de 2'000.000 personas beneficiadas. Por cada kilo de desesperación, nosotros los transformamos en kilos de amor, porque así somos, desde hace 10 años.

Los aportes de la Cámara de Industrias y de la Global FoodBanking proveyendo su guía v asistencia, desde el arrangue y algunas empresas que, desde el inicio creyeron en el proyecto, es lo que nos ha permitido crecer y desarrollar una empresa social, cuyo objetivo central ha sido ayudar a disminuir el hambre v la desnutrición en Guayaquil y en toda su zona de influencia.

El servicio a los más necesitados ha sido el gran motivante, pues los bancos de alimentos tienen muchos clientes, muchas necesidades que satisfacer todos los días"

José San Martín (MIEMBRO DEL DIRECTORIO FUNDADOR)

SOMOS BANCO DE ALIMENTOS DIAKONÍA







Programas Diakonia



FRUVER es un programa que nace del interés del Banco de Alimentos DIAKONIA por proveer porciones de alimentos más completas y nutritivas a la población vulnerable atendida, dándole una oportunidad de consumo a aquellas FRUTAS & VERDURAS que se desperdician a diario en una parte importante de la cadena de abastecimiento de alimentos, los mercados municipales.

El 15 de enero del 2018 se empieza con la primera recuperación en el Terminal de Transferencia de Víveres (TTV) más conocido como, Mercado Mayorista, proponiéndonos en su fase piloto alcanzar una meta de hasta 3 toneladas anuales, en la práctica el programa logró resultados de 1 tonelada mensual, la misma que fue superada en el 2019 llegando a 12 toneladas mensuales.

En sus dos años de implementación, el programa logró recuperar **209.195,05 KG,** de los cuales aquellas frutas y verduras aptas para consumo humano representó **396.227,00** platos de comida, logrando alimen-

FRUVER - RESCATE DE FRUTAS Y VERDURAS

tar a más de **10.000 personas**. Dejando el restante no apto, convertirse en alimento para animales de fauna silvestre, urbana y compostaje o abono para huertos urbanos.

La recuperación y aprovechamiento de estas Frutas y Verduras además de alimentar personas y animales, logró evitar la emisión de **4,836 ton de co2**, los mismos que se producirían durante la degradación de estos alimentos en botaderos de basura.

Para la puesta en marcha de este proyecto se cuenta con la participación de mujeres y hombres de cabeza de hogar de zonas vulnerables, empresas privadas y universidades, alcanzando una participación de más de **1300 personas** comprometidas con la oportunidad de tener una experiencia de humildad y amor por otro ser humano.

FRUVER en cada recuperación nos pone en el lugar de personas que no



BANCO BANCO BIAKONIA

tienen la oportunidad de realizar una compra de alimentos, teniendo que depender de la voluntad de ayuda de otro ser humano. El alimento que se recupera, carga, selecciona y limpia, será puesto en la mesa de niños, adolescentes, adultos mayores en estado de inseguridad alimentaria por discapacidad, pobreza, movilidad humana o enfermedad, asegurando al menos una de sus comidas del día.

VITA SANUS - BANCO DE MEDICINAS



VITA SANUS, el primer Banco de Medicinas del Ecuador nace el 2015 con el objetivo de contribuir con la salud y calidad de vida de personas en estado vulnerable, mediante la entrega continua y gratuita de medicamentos. Este programa social implementado por Grupo DIFARE y Banco de Alimentos DIAKONIA, en sus primeros cinco años de gestión, ha entregado 2'450.000 medicinas a más de 64.000 beneficiados.

Las alianzas con empresas del

sector farmacéutico han sido clave para los resultados obtenidos a favor de la salud y el bienestar. Laboratorios como Farmayala, Fresenius Kabi, Rocnarf, Lamosan Corporación Siegfried, Megalabs y Dyvenpro son aliados aportantes de VITA SANUS. El programa tiene un impacto positivo en la comunidad por la visión integral que goza desde lo social, económico y ambiental.

VITA SANUS ha logrado convertirse en una red nacional de entrega gratuita de medicamentos con presencia en **6 provincias del país**: Guayas, Santa Elena, Manabí, Pichincha, El Oro, y Azuay. Son **38 fundaciones** que tienen un rol clave en la coordinación y despacho de medicamentos a las poblaciones que se atiende, principalmente niños, mujeres embarazadas y adultos mayores que padecen algunas de las enfermedades crónicas más comunes en el país.

El Banco de Medicinas ha sido un actor vital en las emergencias so-



ciales y sanitarias que el país ha registrado, como son el terremoto del 2016 y la actual crisis sanitaria. En la pandemia por Covid-19, dotó de más de **35.000 unidades de medicamentos**, el programa ha contribuido con fármacos disponibles no sólo en tiempos de emergencia, sino en todo momento desde su creación.







DESAYUNO PARA MEJORES DÍAS

omo estrategia de responsabilidad social de Kellogg´s, en el año 2014 se estableció el programa **Desayunos para Mejores Días,** el cual se realiza en diferentes países de Latinoamérica con DIAKONÍA desde su inicio.

El programa garantiza alimentación inocua, promueve y fomenta hábitos de vida saludables en los niños y niñas beneficiarios, entregando desayunos nutritivos, al ser el primer alimento que recibe el cuerpo, demostrando la importancia que merece, de una dieta balanceada con cereal, fruta y bebida láctea, brindando energía necesaria, tanto mental como física para realizar todas las actividades.

Esto es aún más cierto cuando hablamos sobre niños, ya que se encuentran en pleno crecimiento y desarrollo, logrando beneficiar a más de **2.300 niños** de escasos recursos desde el inicio del programa. Contando también con capacitaciones de carácter nutri-

cional con los padres de familia de los niños beneficiarios.

El mismo cuenta con evaluaciones nutricionales durante toda su ejecución, permitiéndonos conocer de manera estadística, el mejoramiento que poseen los beneficiarios al recibir de manera diaria el desayuno. El año pasado, los casos de niños con bajo peso, sobrepeso y obesidad se redujeron en un 11%; con respecto a niños con baja talla para su edad, tuvimos una reducción del 8% alineándose a su talla normal y en el caso de la hemoglobina para los niños testeados logramos reducir en su totalidad los casos de anemia encontrados.

competencia de alimentos entre colegios y universidades de la ciudad de Guayaquil y Samborondón, encargadas de presentar esculturas creadas con latas de alimentos; los diseños son elaborados por los alumnos bajo el concepto del hambre y el cuidado del medio ambiente. Está actividad permite que los alumnos utilicen sus habilidades de arte, tecnología, matemáticas y resolución de problemas, y al mismo tiempo, se trabaja el servicio social y la vinculación con la comunidad.

Estas esculturas elaboradas con conservas de alimentos, se exponen

en sitios de alta circulación para generar conciencia ciudadana. Concluida la exhibición, los productos son donadas para el beneficio de **131 organizaciones sociales** pertenecientes a la red del Banco de Alimentos DIAKONÍA.

A lo largo del programa se ha logrado recolectar más de **350.000** latas de alimentos no perecibles, contando con la participación y concurso de más de **18 colegios** privados y fisco misionales y **5 universidades públicas y privadas;** brindando con ello las proteínas necesarias a las personas más necesitadas.



COMIDAS CALIENTES

Comidas Calientes gestiona el rescate de comidas ya preparadas en los diferentes puntos de distribución, comercialización y consumo de los mismos, en: hoteles, restaurantes y en patios de comida, evitando el desperdicio de estos productos. Aliados estratégicos en este programa son el Grupo KFC, la Escuela de los Chefs y destacados hoteles de la ciudad.

Las comidas rescatadas, han beneficiado a más de **80.000 personas** de escasos recursos, pertenecientes



de la red de beneficiarios de DIAKO-NIA, parroquias de la Arquidiócesis de Guayaquil y agrupaciones sociales.

LA TIENDITA

Unilever, Almacenes De Prati y Almacenes Tía brindan su colaboración al Banco de Alimentos DIAKO-NÍA, para contribuir al programa La Tiendita. Estas empresas donan de sus inventarios remanentes de mercaderías, artículos en buen estado facilitando el acceso de los productos a las diferentes comunidades de escasos recursos. Entre la variedad de productos se disponen de prendas de vestir, zapatos, artículos de hogar, y útiles escolares.

Los ingresos g e n e r a d o s son utilizados por DIAKONÍA, para la adquisición

de productos alimenticios que no se reciben en donación, tales como arroz, aceite, granos secos, permitiendo así complementar la canasta básica de alimentos y equilibrar la dieta de los beneficiarios pertenecientes a las organizaciones sociales adscritas a DIAKONÍA.



Coop. 29 de Abril, mz. 1338, solar 1-2 Telf.: (593) 2047270

www.bancodealimentosdiakonia.org

Federico Recalde Mortola Director Ejecutivo

Martín Ochoa Zambrano Coordinación General María Delia García Jouvin Dirección General

@Hammer studio design Diseño y Diagramación Diakonia Contenido y Fotos

Diario Expreso Impresión e Inserción



Juntos, lo vamos a lograr.





Por una Familia humana unida

Econ. Verónica Sión de Josse VICEPRESIDENTA DEL DIRECTORIO

a reciente publicación de la Carta Encíclica del Papa Francisco "Fratelli Tutti" nos invita a abandonar la indiferencia y soñar nuestro mundo como una familia humana unida donde prevalezca la fraternidad y la amistad social. Los efectos de la pandemia COVID 19 nos han impulsado a repensar los pilares de los actuales sistemas económicos, políticos, sociales y ambientales y volver nuestra mirada a lo verdaderamente importante: a rescatar la dignidad humana.

El Santo Padre, anhela que "en esta época que nos toca vivir, reconociendo la dignidad de cada persona humana, podamos hacer renacer entre todos, un deseo mundial de hermandad. [...] Se necesita una comunidad que nos sostenga, que nos ayude y en la que nos ayudemos unos a otros a mirar hacia adelante". Nos hace también un llamado a la solidaridad desde la dimensión del servicio donde "servir significa cuidar a los frágiles de nuestras familias, de nuestra sociedad, de nuestro pueblo [...] Por eso nunca el servicio es ideológico, ya que no se sirve a ideas, sino que se sirve a personas". (Vatican.va).

El compromiso solidario de 10 años de gestión del Banco de Alimentos Diakonía, sirviendo con amor a la seguridad alimentaria de nuestros hermanos, nos preparó para enfrentar una nueva crisis; donde la solidaridad, la generosidad, la subsidiariedad y la gratuidad, caracterizaron las intervenciones de una red de instituciones gubernamentales, de la empresa privada, de la sociedad civil y de la iglesia (católica y evangélica) que sumaron y suman esfuerzos para brindar asistencia alimentaria, medicinas, elementos de protección para la bioseguridad y artículos de higiene a nuestros hermanos más necesitados fuertemente afectados por la pandemia, beneficiando con ello a 2'142.000 personas.



Con el trabajo comprometido de nuestros colaboradores y voluntarios, y el aporte solidario del sector empresarial y de la sociedad civil, durante la crisis se logró suministrar 4.995.003,44 kilos de alimentos distribuidos en 8 provincias del país. Enfrentar esta crisis sanitaria de dimensiones sin precedentes, reveló el potencial de nuestros colaboradores, quienes inspirados en su fe y fortalecidos en su vocación de servicio, desafiaron el temor al contagio, volcándose a atender el crecimiento del 1500% de las operaciones normalmente realizadas en el Banco.

Nuestra mayor ganancia como organización ha sido descubrir que la vocación de servicio de nuestros colaboradores es más poderosa que cualquier temor que pudiera suscitar un enemigo invisible. Nuestra eterna gratitud y público reconocimiento a éstos 14 héroes en quienes descansa la ejecución de nuestras intervenciones. Gracias por permitirnos afirmar los valores cristianos, por ayudarnos a dignificar a nuestros hermanos más vulnerables y por facilitarnos nuestro accionar para poder dotar de comida a todas aquellas personas que no podían salir a ganarse su sustento diario. Gracias, por contribuir para que DIAKONIA cumpla con su misión de combatir el hambre, velando por el bien común y la dignidad humana.

Continuaremos por la senda trazada, potenciando ese crecimiento sostenido, quiados por los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, generando nuevas iniciativas, programas y servicios, conforme lo hemos hecho a lo largo de estos 10 años del Banco de Alimentos DIAKONIA. Enfrentamos grandes desafíos ante un entorno que requiere conciencia y acción desde todos los ámbitos de la sociedad, con el fin de disminuir los índices de hambre y desnutrición, agravados por la pandemia que proyectan 800.000 personas más en situación de extrema pobreza en Ecuador.

Contribuiremos a mitigar el hambre y la mal nutrición en un entorno desfavorable que continúa creciendo a una tasa cercana del 7% en la región, estimando para el 2030, 20 millones de personas más a los 47 millones afectados actualmente en América Latina y el Caribe. Por nuestra parte, seguiremos soñando y actuando para aliviar las necesidades de nuestros hermanos más vulnerables, trabajando siempre por la dignidad humana y por alcanzar una familia unida que cuide de su casa común.











urante el confinamiento, Tía en conjunto con el Banco de Alimentos Diakonía, y el apoyo de 494 empresas públicas y privadas y cientos de personas solidarias entregaron dos millones de kilos de alimentos para alrededor de 250.000 personas, a través de la campaña Unidos Alimentamos Más.

"Inmediatamente se presentó la oportunidad de apoyar la iniciativa para asistencia alimentaria humanitaria, Tía dispuso la asignación de recursos humanos y materiales, volcando su energía y entusiasmo con el objetivo de que nadie se quedara sin un pan en la mesa. El entusiasmo de nuestros colaboradores se fundió con los centenares de voluntarios y donantes de la sociedad civil. Continuamos unidos, por ello implementamos la plataforma digital que nos permite brindar ayuda a más lugares del

Más. En la actualidad, la campaña se encuentra en la segunda fase, que consiste en que ahora los beneficiarios escogen los alimentos que requieran en los locales de Tía y cancelan con código emitido por el Banco Diakonía y enviado por mensaje de texto, a través de una plataforma virtual del Banco del Pacífico La iniciativa fue lanzada el 19

país de forma inmedia-

ta.", expresó - Paúl Pa-

lacios, coordinador de

Unidos Alimentamos

de marzo, del presenta año, con el fin de recaudar fondos y alimentos en beneficio de las familias más afectadas por el Covid-19.

Nuestro gran desafío fue alimentar la mayor cantidad de personas vulnerables, nuestro gran logro es que usamos los recursos disponibles en el menor tiempo posible para alcanzarlo exitosamente, y nuestro gran aprendizaje es unidos por una gran causa todos los problemas se pueden resolver", expresó Luis Reves, gerente general de Almacenes Tía.

Unidos Alimentamos Más Personas se convirtió en el programa de asistencia alimentaria humanitaria, que bajo el nombre "Tía: innovado-

ra solidaridad en los más duros momentos" ganó el premio Superhéroes del Desarrollo 2020 organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El galardón reconoce las soluciones exitosas e innovadoras implementadas a desafíos enfrentados por agencias ejecutoras/prestatarios, o clientes durante la ejecución de provectos de desarrollo en América Latina y el Caribe, particularmente bajo las circunstancias causadas por la pandemia del COVID-19. El programa de Tía fue escogido entre 88 propuestas re-

miembros

desarrollo.

cibidas de los 26 países prestatarios del Banco en todas las áreas del



YA ASISTIMOS A CIENTOS DE MILES DE ECUATORIANOS Y CON ESTE NUEVO PLAN **AYUDAREMOS A MUCHOS MÁS**

SI ERES BENEFICIARIO PRESTA ATENCIÓN



Y ADEMÁS PODRÁN ACUMULAR PUNTOS



Pasos a seguir luego de donar:



1. Recibirás 2. Acércate a un código. cualquier TIA.



3. Selecciona los alimentos de primera necesidad.



4. Paga con tu código y presenta tu cédula.

Para sumarse a esta iniciativa,

Las personas pueden realizar su contribución mediante depósito y transferencia bancaria a la cuenta de ahorros Banco de Alimentos Diakonía Nº 1050390147 (Banco Pacífico).









a pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global y el mayor desafío que enfrenta la humanidad en la actualidad. El virus ha llegado a cada continente, excepto a la Antártida, poniendo a prueba a cada uno de los países, trastocando sus sistemas económicos, políticos y sociales, en un contexto inexplorado y de gran incertidumbre en el mundo. Desde marzo con la declaración de la emergencia sanitaria en Ecuador, un sistema de salud colapsado, sin tratamientos médicos apropiados y las restricciones de movilidad, un gran reto ha sido dotar de alimentación a miles de familias con necesidades urgentes en nuestro país.

La pandemia está golpeando fuerte, las personas han perdido sus ingresos y medios de vida, interrumpiendo las cadenas de suministros de alimentos y causando recesión económica, el estómago fue el primero en darse cuenta, por eso fue necesario para DIAKONIA gestar nuevas iniciativas de intervención para la consecución de recursos y provisión de alimentos, que una vez más se sustentó en la generosidad y solidaridad ciudadana y el alto compromiso de responsabilidad social del sector empresarial. Las 494 instituciones públicas y privadas, respondieron y apoyaron con sus donaciones en pandemia.

A más de ajustar la gestión operativa, los procesos logísticos, renovar instructivos para el acopio, manipulación y distribución de alimentos observando medidas sanitarias y lineamientos más estrictos de bioseguridad, acompañados por la dotación de elementos de protección personal (EPP); durante la crisis, la actividad del Banco se mantuvo siempre con la esperanza en que las cosas mejorarían, pues la fe era nuestra fuerza para enfrentar lo desconocido, salvaguardar la integridad de todos los involucrados y cumplir así con nuestra misión.

La experiencia acumulada y la confianza ganada con su trabajo, convirtió al Banco de Alimentos Diakonía en el operador logístico idóneo para las iniciativas como: Kilos de Amor, Unidos Alimentamos Más, SOS Guayaquil, Day of Giving, La Vida te espera, A Guaya-



ASISTENCIA COVID-19:

ESPERANZA, SOLIDARIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GRATITUD

quil la Levantamos Juntos, Salvando Vidas, entre otras. Se creó una red de gran espíritu solidario donde las instituciones gubernamentales, la empresa privada, sociedad civil, el voluntariado y la iglesia, se movilizaron y sumaron esfuerzos para brindar asistencia alimentaria y de medicinas a la comunidad en varias provincias del país.







Desde el inicio de la pandemia del 16 de marzo al 31 de julio, Diakonía se convirtió en el primer banco de alimentos en el Ecuador en liderar la operación logística más grande de entregas de alimentos, beneficiando a 2'142.000 personas, suministrando 4.995.003,44 kilos de alimentos.

Esta labor altruista en medio de una crisis sanitaria, que tomó de sorpresa al mundo, permitió que cada uno encontrará el mejor rol desde su propia trinchera, aunque todos quisieron estar en la primera línea de batalla, era indispensable cumplir con la tarea de servir al bien común y sobretodo promover la dignidad del ser humano, el respeto por la vida y el acceso universal a todos los bienes todavía más necesitados en este entorno, estableciendo roles que ayuden a la consecución del objetivo principal, siendo todos absolutamente necesarios.

Las situaciones de apremio muestran aquellas realidades que son eclipsadas por la cotidianidad y la monotonía de la vida diaria, no obstante, para el voluntario que vive de cerca la carencia de lo mínimo indispensable para subsistir, se convierte en un propósito.

Una de ellas es Alexandra Gordillo de 56 años, quien ha sido voluntaria en las crisis del 2016 y 2020, ella comenta con una sonrisa que enmarca su rostro, "llegamos a lugares inimaginables, donde los demás no querían llegar, el equipo estuvo presente ayudando sin descanso".

Pese a las dificultades para acceder a ciertos sectores y el temor de enfrentar una situación desconocida y poner en riesgo su salud, Alexandra explica que el principal objetivo

era servir, "estoy consciente de que me estaba jugando la vida, en ningún momento pensé que me iba a contagiar, tenía la fe de que Dios me protegía", explica.

Así como Gordillo, cada miembro del equipo de trabajo del Banco de Alimentos, enfrentó la incertidumbre y lo desconocido con compromiso, responsabilidad y empatía, convirtiendo la necesidad del otro en ese impulso en las horas de cansancio, entregando un poco de sí mismos en cada entrega de kits de alimentos.

"Hemos venido a este mundo a servir, lo mejor que nos podemos llevar es la satisfacción de darle la mano al más necesitado, y no debemos esperar una emergencia como la del terremoto o una pandemia, para condolernos y ayudar", indicó Alexandra.

A la creación de estos procesos de buenas prácticas en el manejo y distribución de los alimentos que salvaron la integridad de las familias atendidas, se sumó el compromiso de transferirlas a otras organizaciones, volviéndonos más humanos, más solidarios y más dispuestos a continuar en aliviar el hambre urgente.

Con estos principios cada uno de los colaboradores directos e indirectos de esta gran familia, de este gran equipo, sin importar el riesgo de contagio, armados de fortaleza, venciendo el miedo; viendo la realidad que se palpaba en las calles, donde padres desesperados por alimentar a sus hijos, adultos mayores y niños con índices de desnutrición, se convirtieron en el motor para seguir la obra con generosidad y en donde nuestro equipo conformado por 14 personas, se entregó con amor y compromiso solidario al servicio de los demás.

Bajo el lema "Cultivar, nutrir, preservar. Juntos nuestras acciones son nuestro futuro", la ONU hace un llamamiento en el Día Mundial de la Alimentación, a la solidaridad y a la cooperación frente a la amenaza de la Seguridad Alimentaria por la pandemia.

Esta emergencia del COVID-19 nos hace un llamado urgente de sensibilización y a continuar

articulando esfuerzos entre todos los actores, sigamos en el sendero de que si antes fueron 494 empresas públicas y privadas, que empujaron hacia un mismo lado, se sumen más miembros de los sectores de la industria y la sociedad civil, para llevar la ayuda necesaria a quienes se encuentran en situaciones vulnerables, aportando así a la dignidad humana y el bien común.











Kilos de Amor que se transforman en alimentos

on el objetivo de conseguir donaciones económicas para la adquisición de más kits de alimentos, y poder ampliar las entregas de éstos a las familias más vulnerables en las zonas de Guayaquil mayormente afectadas por la pandemia, el Banco de Alimentos Diakonia, lanzó en abril pasado la campaña Kilos de Amor, a través de su botón de pagos:

www.bancodealimentosdiakonia.org

Kilos de Amor es la alternativa para canalizar recursos económicos y transformarlos en alimentos. La campaña buscó sensibilizar a los ecuatorianos que buscaron ayudar y donar, como una acción de amor al prójimo para miles de personas que viven en Guayaguil, y se vieron afectadas al quedarse en casa y no recibir su ingreso diario para acceder a lo más básico, que son los alimentos.

En 4 meses de campaña se entregaron, de manera eficiente, garantizada y segura, un total de 4'609.148 kilos, con esta iniciativa y las otras campañas que participó el Banco de Alimentos Diakonía, llegando a más de 2 millones de personas.

Como complemento de Kilos de Amor, se trabajó en la campaña "Tons of Love" para conseguir fondos en el extranjero, y motivar a los ecuatorianos residentes en los Estados Unidos, a empresas y filántropos con intereses en el Ecuador, a donar fondos para ayudar al Banco

de Alimentos Diakonía en su labor de entregar alimentos a los más pobres y afectados por la emergencia sanitaria. Es así como con la colaboración de Nathalie Cely y su equipo, junto con la agencia de Relaciones Públicas Brown James & Dip: Lloyd (BLJ) trabajamos en una intensa campaña en redes sociales, con nuestros amigos Caterina Costa, Presidenta de la Cámara de Industrias, la embajadora en Washington Ivonne Baki, la ex embajadora Nathalie Cely, la empresaria Isabel Noboa, Francisco Rivadeneira, representante del Ecuador ante el FMI, periodistas como Liz Valarezo. Tania Tinoco, Luis Antonio Ruiz, entre otros.

El 15 de julio se lanzó el "Día para Dar a Ecuador" (#Giving Day) con un efecto doble. Por un lado, apoyar a Ecuador a superar la peor crisis económica en toda su historia; por otro lado, regresar la alegría a miles de familias ecuatorianas, en palabras de la embajadora de Ecuador en Washington, Ivonne Baki.

Nuestro Presidente, Monseñor Luis Gerardo Cabrera, también invitó a la ciudadanía a "Unirnos en una sola acción solidaria para atender a las personas que necesitan de alimentación, medicina y objetos de limpieza; a mantener la paz y la confianza en nosotros mismos y en Dios. Nosotros hagamos lo posible, que Dios hará lo imposible."

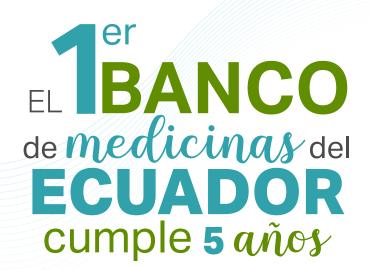


El elemento más poderoso de la publicidad es la verdad. Bill Bernbach

En Paradais DDB, creemos que conectar las verdades del producto, con las verdades de la gente, es la mejor manera de cumplir con las metas de tu marca.











2.5 millones de medicinas entregadas



Es el resultado del trabajo, buena voluntad y la **alianza entre la empresa privada y ONG´S,** juntos han contribuido con la salud mediante la **entrega continua y gratuita de medicinas.**

VITA SANUS ha recibido el reconocimiento de Pacto Global Ecuador por su aporte al **ODS3 Salud y Bienestar.**















VITA SANUS
BANCO DE MEDICINAS





ALIADOS APORTANTES















